



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Albertów, 13.07.2018 r.

.....
Dane Oferenta

Formularz nr 1 do zapytania Z DNIA 13.07.2018

dot. wykonanie materiałów informacyjno – promocyjnych

W związku z ogłoszonym zapytaniem ofertowym na zakup związanym z realizacją projektu pt. „projektu pt.: Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Zakład Produkcji Spożywczej „JAMAR” Szczepaniak sp. j. Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 3.3.3 działanie: 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand w ramach dofinansowania z działania: Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 3.3.3 działanie: 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej zgodnie z tabelami niżej.

Przedmiot zapytania: : **wykonanie materiałów informacyjno – promocyjnych w tym katalogów, ulotek, gadżetów reklamowych**

*proszę o wypełnienie

DZIAŁANIE	KWOTA NETTO	KWOTA BRUTTO
KATALOGI proszę o wskazanie ceny całkowitej za 2500 szt.		
ULOTKI proszę o wskazanie ceny całkowitej za 500 szt.		
GADŻETY REKLAMOWE- proszę o wskazanie ceny całkowitej		
SUMA		

Termin realizacji zamówienia	
ILOŚĆ DNI	

Oświadczenie

Oświadczamy, iż nie jesteśmy podmiotem powiązaniem osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Podpis oferenta