

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 16.09.2020

Kampania reklamowa będzie realizowana w czterech etapach:

Etap	Data rozpoczęcia etapu	Data zakończenia etapu
I	01.10.2020	31.12.2020
II	01.01.2021	15.04.2021
III	16.04.2021	30.09.2021
IV	01.10.2021	31.03.2022

Nr zadania	Zadanie	Jednostka	Ilość wg zapytania	Ilość wg oferty	Wartość netto
TELEWIZJA					
Lokowanie w formie felietonu/rozmowy					
1.1.1	Przygotowanie scenariusza lokowania produktów w telewizji śniadaniowej w formie felietonu/rozmowy	szt.	1		
2.2.1	Lokowanie produktów w telewizji śniadaniowej w formie felietonu/rozmowy	szt.	1		
Lokowanie w paśmie dedykowanym gotowaniu					

3.1.1	Przygotowanie scenariusza lokowania produktów w telewizji śniadanoowej w paśmie dedykowanym gotowaniu	szt.	2		
4.1.1	Lokowanie produktów w telewizji śniadaniowej w paśmie dedykowanym gotowaniu	szt.	2		
RADIO					
3.1.2	Przygotowanie scenariusza spotu radiowego	szt.	1		
4.2.1	Produkcja spotu radiowego	szt.	1		
4.2.2	Emisja spotu radiowego	emisja	70		
INTERNET					
Kampania banerowa					
1.1.2	Przygotowanie projektów internetowych banerów reklamowych	szt.	11		
2.3.1	Emisja banerów reklamowych	ilość wyświetleń	500 000		
4.3.1	Emisja banerów reklamowych	ilość wyświetleń	2 500 000		
Promocja na Instagramie					
1.1.3	Przygotowanie projektów postów do emisji na Instagram	szt.	36		
2.1.1	Przygotowanie projektów postów do emisji na Instagram	szt.	36		
2.3.2	Emisja postów Instagram oraz moderacja profilu	miesiące	4		

2.3.3	Promocja postów na Instagramie	ilość wyświetleń	5 000		
3.2.1	Emisja postów Instagram oraz moderacja profilu	miesiące	6		
4.3.2	Emisja postów Instagram oraz moderacja profilu	miesiące	6		
4.3.3	Promocja postów na Instagramie	ilość wyświetleń	5 000		
Współpraca z influencerami					
1.1.4	Przygotowanie scenariuszy do współpracy z influencerami	szt.	5		
2.3.4	Współpraca z influencerami	szt.	5		
Dedykowana podstrona internetowa					
1.1.5	Przygotowanie projektu dedykowanej podstrony internetowej	szt.	1		
2.3.5	System zarządzania dedykowaną podstroną internetową	szt.	1		
2.3.6	Wersja mobilna dedykowanej podstrony internetowej	szt.	1		
2.3.7	Hosting i zarządzanie dedykowaną podstroną internetową	szt.	1		
Artykuły informacyjno-promocyjne					
1.1.6	Przygotowanie projektów tekstowych i graficznych artykułów informacyjno-promocyjnych do wykorzystania w internecie	szt.	6		
2.3.8	Emisja artykułów informacyjno-promocyjnych	szt.	6		

3.1.3	Przygotowanie projektów tekstowych i graficznych artykułów informacyjno-promocyjnych do wykorzystania w internecie	szt.	4		
4.3.4	Emisja artykułów informacyjno-promocyjnych	szt.	9		
PRASA					
Artykuły informacyjno-promocyjne					
1.1.8	Przygotowanie projektów tekstowych i graficznych artykułów informacyjno-promocyjnych do wykorzystania w prasie	szt.	10		
2.4.1	Emisja artykułów informacyjno-promocyjnych	szt.	10		
Reklama banerowa w gazetce handlowej					
1.1.9	Przygotowanie projektu tekstowego i graficznego reklamy banerowej do wykorzystania w gazetce handlowej	szt.	1		
2.4.2	Emisja reklamy banerowej w gazetce handlowej	szt.	1		
3.1.4	Przygotowanie projektu tekstowego i graficznego artykułu informacyjno-promocyjnego do wykorzystania w gazetce handlowej	szt.	1		
4.4.1	Emisja reklamy banerowej w gazetce handlowej	szt.	1		

MARKETING BEZPOŚREDNI**Ulotki reklamowe**

1.1.10	Przygotowanie projektu ulotki reklamowej	szt.	1		
2.5.1	Wydruk ulotek reklamowych	szt.	50 000		

Mini sztuczki reklamowe

1.1.11	Przygotowanie projektu mini sztuczków	szt.	1		
2.5.2	Produkcja zestawu mini sztuczków	szt.	1 000		

Bawełniane woreczki wielofunkcyjne

1.1.12	Przygotowanie projektu bawełnianych woreczków wielofunkcyjnych	szt.	3		
2.5.3	Produkcja bawełnianych woreczków wielofunkcyjnych	szt.	500		

Wagi kuchenne

1.1.13	Przygotowanie projektu wagi kuchennej	szt.	1		
2.5.4	Produkcja wag kuchennych	szt.	150		

Noże kuchenne

1.1.14	Przygotowanie projektu noża kuchennego	szt.	1		
2.5.5	Produkcja noży kuchennych	szt.	150		

Shakery do dressingów i sosów

1.1.15	Przygotowanie projektu shakera do dressingów i sosów	szt.	1		
2.5.6	Produkcja shakerów do dressingów i sosów	szt.	150		

TARGI					
3.1.5	Przygotowanie projektu stoiska targowego- targi Anuga 2021	szt.	1		
4.5.1	Wynajem powierzchni targowej	m2	8		
4.5.2	Opłaty obowiązkowe	szt.	1		
4.5.3	Produkcja stoiska targowego	szt.	1		
4.5.4	Transport osób i produktów	km	4 128		
4.5.5	Nocleg	szt.	15		
4.5.6	Logistyka	szt.	1		
POKAZY					
1.1.16	Przygotowanie projektu stoiska pokazowego	szt.	1		
1.1.17	Przygotowanie projektu fartucha na pokazy	szt.	1		
1.1.18	Przygotowanie projektu stroju dla hostess na pokazy	szt.	1		
2.6.1	Wynajem powierzchni	szt.	1		
2.6.2	Produkcja stoiska pokazowego	szt.	1		
2.6.3	Wynagrodzenie dla kucharza	szt.	1		
2.6.4	Wynagrodzenie dla hostess	h	10		
2.6.5	Wynajem sprzętu gastronomicznego	kpl.	1		
2.6.6	Wynagrodzenie fotografa	h	6		
2.6.7	Zakup produktów	kpl.	1		
2.6.8	Produkcja fartuchów	szt.	66		
2.6.9	Produkcja stroju dla hostess	szt.	2		
4.6.1	Wynajem powierzchni	szt.	1		
4.6.2	Wynagrodzenie dla kucharza	szt.	1		
4.6.3	Wynagrodzenie dla hostess	h	10		

4.6.4	Wynajem sprzętu gastronomicznego	kpl.	1		
4.6.5	Wynagrodzenie fotografa	h	6		
4.6.6	Zakup produktów	kpl.	1		
DEGUSTACJE					
1.1.19	Przygotowanie projektu stoiska degustacyjnego	szt.	1		
2.7.1	Produkcja stoiska degustacyjnego	szt.	1		
2.7.2	Produkcja stroju dla hostess	szt.	2		
2.7.3	Wynagrodzenie dla hostess	h	10		
PUBLIKACJE					
Katalog					
1.1.20	Przygotowanie projektu katalogu z produktami	szt.	1		
2.8.1	Produkcja katalogu z produktami	szt.	2 000		
INNE FORMY REKLAMY					
Przepisy kulinarne do wykorzystania podczas kampanii					
1.1.7	Przygotowanie projektów przepisów kulinarnych do wykorzystania podczas kampanii	szt.	10		
Stand kartonowy					
1.1.21	Przygotowanie projektu standu kartonowego	szt.	2		
2.9.1	Produkcja standów kartonowych	szt.	100		
2.9.2	Wynajem powierzchni w sklepach do emisji standów	szt.	100		

3.1.10	Przygotowanie projektu standu kartonowego	szt.	2		
4.8.1.	Produkcja standów kartonowych	szt.	100		
4.8.2	Wynajem powierzchni do emisji standów	szt.	100		
Wobler z ulotką					
1.1.22	Przygotowanie projektu wobleru z ulotką	szt.	1		
2.9.3	Produkcja woblerów z ulotką	szt.	148		
2.9.4	Wynajem powierzchni w sklepach do emisji woblerów	szt.	148		
Baner przestrzenny podwieszany					
1.1.23	Przygotowanie projektu baneru przestrzennego podwieszanego	szt.	1		
2.9.5	Produkcja banerów przestrzennych podwieszanych	szt.	120		
2.9.6	Wynajem powierzchni w sklepach do emisji banerów przestrzennych podwieszanych	szt.	120		
Sesja zdjęciowa					
1.2.1	Przeprowadzenie sesji zdjęciowej produktów objętych dotacją wraz z postprodukcją graficzną	szt.	1		
Billboard					
3.1.6	Przygotowanie projektu billboardu (outdoor)	szt.	1		
4.7.1	Wydruk billboard	szt.	50		
4.7.2	Emisja billboard	szt.	50		
Reklama busback					

3.1.7	Przygotowanie projektu reklamy busback	szt.	1		
4.7.3	Wydruk busback	szt.	10		
4.7.4	Emisja busback	szt.	10		
Citylight					
3.1.8	Przygotowanie projektu citylight	szt.	1		
3.1.9	Przygotowanie projektu citylight premium	szt.	1		
4.7.5	Wydruk citylight	szt.	60		
4.7.6	Emisja citylight	szt.	60		
4.7.7	Wydruk citylight premium	szt.	90		
4.7.8	Emisja citylight premium	szt.	90		